

**Власть истории –  
История власти**

**Том 8. Часть 3. (№37)**

---

---

**The Power Of History  
– The History Of Power**

**Volume 8. Issue 3. (№37)**

# Содержание

## ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ

<i>Васильев Ф.М., Суздалева Т.Р.</i> Партизанское движение в годы Великой Отечественной Войны.....	10
<i>Курков В.В.</i> Восток и российская провинция: пересечение судеб в истории Калуги.....	18
<i>Долакова М.И.</i> Финансовая политика Российской империи второй половины XIX века в координатах регионального измерения....	26

## ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ

<i>Грибанова Г.И., Юдин В.И.</i> Эволюция государственной политики Японии в отношении коренного народа Айнов в контексте арктической политики страны.....	32
---	----

## ЭТНОГРАФИЯ, ЭТНОЛОГИЯ И АНТРОПОЛОГИЯ

<i>Колупаев Д.В.</i> Гуманный внук воинственного деда.....	48
--	----

## ИСТОРИОГРАФИЯ, ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ, МЕТОДЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

<i>Горохов В.М.</i> Отражение войн памяти в документальных свидетельствах геноцида русского народа в период Великой отечественной войны (на примере мемориала памяти жертв фашизма в Змиевской балке Ростова-на-Дону).....	65
<i>Долженко А.Н., Косырева М.С.</i> Функционально-стилистические особенности консюмерной лексики в современном русском языке.....	79
<i>Бочаров В.Ю.</i> Страховой фонд - как гарант сохранности метрических книг Московского региона.....	86

## ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

<i>Дронов М.В.</i> Политическая подготовка НАТО к интервенции в Ливию в 2011.....	93
<i>Терновая Л.О.</i> Смыслы эргонимов в международных отношениях...	103

<i>Аннотации</i> .....	118
<i>Авторы</i> .....	126

**Долгенко А.Н.**

*Заведующий кафедрой русского и иностранных языков, доктор филологических наук, доцент, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.*

**Косырева М.С.**

*Доцент кафедры иностранных языков, кандидат филологических наук, доцент, Новосибирский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии.*

## **Функционально-стилистические особенности конsumerной лексики в современном русском языке\***

В начале XXI в. диалог культур продолжает развиваться по сценарию глобализации. Активный лексико-семантический обмен в интернет-коммуникации приводит к тому, что интернациональная лексика современного русского языка активно пополняется новыми единицами за счет глобального английского. Как показывают многолетние наблюдения [6; 7; 8], наиболее интенсивно пополняется компьютерная, экономическая, спортивная и конsumerная лексика. Функционально-стилистические особенности последней лексико-семантической группы и являются предметом анализа в данной работе.

Конsumerная лексика в русском языке начала XXI в. представляет собой целые лексико-семантические группы, связанные с теми или иными аспектами культуры потребления: бытовая техника, одежда, обувь, еда и пр. К концу XX в. общество потребления (*consumer society*) и распространяемые им ценности и поведенческие стандарты приобрели глобальный характер и стали наиболее распространенным сюжетом межкультурной коммуникации. Культура потребления формирует вкусы, желания, ценности, нормы поведения, интересы эпохи глобализации. Их вербализацией стала конsumerная (*consumer*) лексика, выделяющаяся из интернационального пласта бытовой лексики современного русского языка количественно и качественно.

Целостное представление о бытовой лексике в отечественной лексикологии и лексикографии сложилось еще в середине прошлого столетия:

---

\* © Долгенко А.Н., Косырева М.С., 2022.

**Dolgenko A.N.**

*Chief of the Department for Russian  
and Foreign Languages Doctor of Philology, Docent Moscow Academy  
of the Investigative Committee of the Russian Federation.*

**Kosyreva M.S.**

*Associate Professor of the Department  
of Foreign Languages Candidate  
of Science in Philology, Docent. Novosibirsk Military Order  
of Zhukov Institute of Troops of the National Guard.*

**Functional and stylistic characteristics  
of the consumer lexicon in the modern Russian language**

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the functional and stylistic features of the consume vocabulary of the contemporary Russian language. Consumer vocabulary is represented by separate lexico-semantic groups, associated with these or other aspects of consumer culture: household appliances, clothing, shoes, food, etc. This lexicon has a pronounced international character and represents borrowings from the global English language. The authors demonstrate the functional and stylistic features of the consume lexicon on the example of the lexical groups «clothes» and «shoes».

**Key words:** dialogue of cultures, linguistic globalization, modern Russian language, international words, terminology.